



Groupe Terumo
Code de conduite

À tous les associés de Terumo :

Depuis plus de 100 ans depuis sa création en 1921, animé par sa mission d'entreprise « Contribuer à la société grâce aux soins de santé », Terumo a gagné la confiance des patients et des professionnels de santé grâce à son dévouement dans le domaine médical. Aujourd'hui, Terumo compte plus de 30 000 associés exerçant leurs activités dans plus de 160 pays et territoires à travers le monde. Ceci est entièrement attribuable à votre comportement honnête et éthique continu.

L'évolution et le développement des soins médicaux se poursuivent à un rythme rapide, et les défis comme les besoins sont de plus en plus diversifiés. Pour que Terumo puisse répondre de manière appropriée à ces changements, il est nécessaire de prendre des décisions rapidement et avec flexibilité, et de mener ses activités dans l'esprit One Terumo. Nous continuerons à travailler avec vous tous pour relever les défis de l'avenir, en respectant les traditions et les forces que nous avons bâties au fil des années, tout en déterminant ce qui doit être changé et ce qui ne doit pas l'être.

Une chose qui ne doit pas changer est d'agir correctement.

Afin que Terumo puisse continuer à mettre en œuvre la mission d'entreprise et demeurer une entreprise de confiance et choisie par ses clients, il est important que ses associés du monde entier agissent correctement et démontrent les normes éthiques les plus élevées basées sur un ensemble commun de valeurs. Pour cette raison, parallèlement aux valeurs fondamentales qui servent de fondement à tous les associés, nous avons défini le « code de conduite du groupe Terumo » pour servir de guide sur ce qui constitue « agir correctement ».

J'attends que non seulement les administrateurs et les dirigeants, mais aussi tous les associés, comprennent parfaitement ce code et le respectent dans leurs activités quotidiennes. Moi-même, je respecterai personnellement le code de conduite et, en tant que PDG, je m'engage à favoriser une culture d'entreprise dans laquelle chacun chez Terumo choisit, sans hésitation, d'agir correctement.



Hikaru Samejima

Chief Executive Officer
Terumo Corporation





Avec l'aimable autorisation de l'Institut Kitasato Musée commémoratif Kitasato Shibasaburo.

Fondée en 1921 par plusieurs scientifiques et médecins, dont le Dr Shibasaburo Kitasato, Terumo Corporation s'est donné pour objectif de produire des thermomètres médicaux au Japon. Ces dispositifs vitaux étaient importés jusqu'à ce que la Première Guerre mondiale vienne mettre un coup d'arrêt à ces importations.

Les propos du Dr Kitasato, dont les réalisations ont été mondialement reconnues, traduisent l'esprit qui l'a animé toute sa vie : « Les scientifiques devraient toujours se garder de toute autosatisfaction lorsqu'ils font de la recherche avancée ; le véritable objectif est d'exploiter les résultats de la recherche et d'apporter ainsi une contribution à la société. »

« Contribuer à la société par le biais des soins de santé » est à la fois la raison d'être de Terumo et sa mission permanente en tant qu'entreprise. En perpétuant l'esprit d'innovation et le sens du défi du Dr Kitasato, nous nous efforçons d'apporter une innovation exceptionnelle à la médecine et de permettre les meilleurs soins possibles aux patients.

Mission du Groupe

Contributing to Society through Healthcare (Contribuer à la société grâce aux soins de santé)

Nous contribuons à la société en fournissant des produits de valeur et des services dans le marché des soins de santé en répondant aux besoins des patients et des professionnels de la santé.

Nos valeurs fondamentales

Respect (Respect) – Sensibilité aux autres

Nous faisons preuve de respect et de sensibilité à l'égard de nos employés, de nos clients et de nos partenaires d'affaires. Nous valorisons l'individualité et la diversité des cultures, et nous prêtons la plus grande attention aux différentes opinions et à ce qu'exprime la société.

Integrity (Intégrité) – Notre mission, notre guide

En qualité d'employés du Groupe Terumo, voué à la vie et la santé, nous agissons toujours avec sincérité et un sens de la mission. Grâce à nos efforts quotidiens, nous établissons un climat de confiance entre toutes les parties prenantes.

Care (Empathie) – Empathie envers les patients

Nous sommes conscients que tout ce que nous faisons nous lie ultimement aux patients. Nous nous efforçons de comprendre le mieux possible les professionnels de la santé et de travailler étroitement avec eux pour offrir un avenir meilleur aux patients.

Quality (Qualité) - Engagement envers l'excellence

Afin d'assurer la sécurité et la fiabilité des soins de santé, chaque problème est considéré selon une approche "gemba", dans le but de trouver la solution optimale. Outre la qualité de nos produits, nous recherchons l'excellence dans tout ce que nous faisons, de la fourniture des produits au service à la clientèle.

Creativity (Créativité) - En quête d'innovation

Nous encourageons un état d'esprit qui cherche à relever les défis de l'avenir, et nous travaillons avec curiosité et passion. Nous répondons aux besoins de l'approche "gemba" en fournissant des produits et des services qui créent une valeur significative, en temps opportun.



Table des matières

1 Finalité de notre code et nos principes fondamentaux 8

Finalité du présent code	10
Poser les bons gestes	10
Conflits d'intérêts	11
Faire état de ses interrogations et de ses doutes: oser les exprimer	12
• Ligne d'assistance téléphonique «Intégrité» de Terumo	
Création d'un environnement propice à l'expression des interrogations et des doutes	13

2 Nous conférons de la valeur aux soins de santé 14

Qualité des Produits et Services	16
Chaîne d'approvisionnement	16
Informations relatives à la sécurité	16
Recherche et développement	17

3 Nous nous efforçons de gagner la confiance des professionnels de la santé 18

Principes fondamentaux de nos interactions avec les professionnels de la santé	20
Promotion exacte et informative	20
Relations loyales	21
Engagement approprié	21
Engagement en faveur de la transparence	21

4 Nous promouvons l'équité dans les affaires 22

Lutte contre les pots-de-vin et la corruption	24
Hospitalité d'affaires	24
Divertissement	25

Concurrence loyale	26
Relations avec les partenaires commerciaux	26

5 Nous nous respectons mutuellement et accordons de l'importance à l'individualité 28

Diversité et Equité sur les lieux du travail	30
Inclusion sur les lieux du travail	30
Non-discrimination	30
Non-harcèlement	30
Pratiques équitables au travail	30
Environnement de travail sûr et sain	30

6 Nous protégeons les ressources et les informations de l'entreprise 32

Préservation des ressources de l'entreprise	34
Propriété intellectuelle	34
Protection des informations confidentielles	34
Protection des données à caractère personnel	34
Délits d'initié	36
Documents d'entreprise	36
Communication avec les parties prenantes	37
Médias sociaux	37

7 Nous appliquons la responsabilité sociale 38

Respect des droits humains	40
Réduction de l'impact environnemental mondial	40
Contrôle du commerce international	41
Opposition au crime organisé	41



1

Finalité de notre code et nos principes fondamentaux





Je ne suis pas certain de mon choix. Demandez-vous :

1. Est-ce légal et conforme au Code?
2. Est-ce cohérent avec la mission de Terumo et ses valeurs?
3. Est-ce que je serais à l'aise de savoir que quelqu'un de mon entourage (comme un collègue ou un membre de ma famille) est au courant de mes choix?

Si la réponse à l'une ou l'autre de ces questions est « non » ou « je ne sais pas », arrêtez-vous un instant pour réévaluer la situation. Au besoin, demandez l'aide d'un manager ou de la division concernée.

Finalité du présent code

Afin de réaliser la mission de Terumo, nous menons nos activités quotidiennes en nous appuyant sur nos valeurs fondamentales. Le présent « Code de conduite » nous sert de guide pour prendre les bonnes décisions et poser les bons gestes dans nos activités journalières.

Ce code s'applique à l'ensemble des collaborateurs de Terumo, indépendamment de leur localisation et de leur fonction. Nous comprenons ce code et travaillons à tout moment dans le respect de celui-ci. Lorsque nous ne comprenons pas des dispositions de ce code, nous posons des questions et demandons conseil.

En tant que manager, nous donnons l'exemple, par nos actions, aux collaborateurs que nous encadrons et nous les aidons à comprendre ce code. Nous appliquons ce code à l'occasion de l'évaluation de la performance des collaborateurs que nous encadrons.

Dans le présent code, « nous », « nos » ou « collaborateurs » désigne tous les administrateurs, dirigeants et employés de Terumo. « Terumo » désigne (i) Terumo Corporation, (ii) ses filiales et (iii) toute autre société que le président/PDG et le directeur des affaires juridiques de Terumo Corporation conviennent conjointement d'inclure dans le champ d'application du présent code.

Poser les bons gestes

Le fait de prendre les bonnes décisions et de poser les bons gestes préserve la réputation de Terumo, qui est un atout inestimable pour Terumo, et renforce la confiance en Terumo.

En nous efforçant de prendre les bonnes décisions et de poser les bons gestes, nous nous conformons à l'ensemble des lois, réglementations, codes industriels et règles d'entreprise applicables. De plus, nous respectons les normes éthiques les plus élevées et agissons avec équité, honnêteté, respect et intégrité. Lorsque nous rencontrons une situation qui n'est pas traitée de manière explicite dans le présent code, nous passons les principes fondamentaux de celui-ci en revue et nous nous efforçons de faire preuve de bon sens.



Conflits d'intérêts

Si nos intérêts personnels entrent en conflit avec ceux de Terumo, nous agissons toujours dans l'intérêt de Terumo. Jamais nous ne compromettons les décisions ou actions de notre entreprise à des fins personnelles. Nous évitons autant que possible les situations dans lesquelles nous pourrions être contraints de choisir entre les intérêts de Terumo et nos propres intérêts personnels.

Aussi, nous mettons tout en œuvre pour éviter les situations présentant une simple apparence de conflit d'intérêts, même si le conflit potentiel n'influence pas nos décisions ou actions. En effet, même l'apparence d'un conflit peut influencer la confiance qui règne entre nous et/ou nuire à la réputation de Terumo.

Si une telle situation est inévitable, nous en ferons part à notre supérieur hiérarchique ou à un département approprié et nous demanderons son approbation ou des conseils.

Q

Qu'est-ce qu'un conflit d'intérêts?

A

Les conflits d'intérêts prennent diverses formes. Parmi les conflits d'intérêts potentiels, on compte :

- Investir dans un concurrent ou partenaire commercial de Terumo, ou lui accorder un prêt;
- Privilégier une entreprise comme partenaire commercial de Terumo parce qu'un membre de la famille ou un ami y travaille, en est le propriétaire, la gère ou y investit;
- Agir en tant qu'administrateur, employé, consultant ou conseiller d'un concurrent ou partenaire commercial de Terumo;
- Accepter des cadeaux, de l'hospitalité ou d'autres offres de valeur, tangibles ou non, de la part d'un partenaire commercial de Terumo, actuel ou potentiel.



Q

Je souhaite faire part d'une préoccupation. Mon identité restera-t-elle confidentielle ?

A

Terumo s'efforcera de préserver la confidentialité de l'identité des notificateurs si la demande lui en est faite. Les informations permettant

l'identification ne peuvent être partagées que dans la mesure où cela est strictement nécessaire pour permettre à Terumo de mener une enquête de bonne foi et de prendre des mesures correctives et préventives le cas échéant, comme le permettent les lois et réglementations en vigueur.

Faire état de ses interrogations et de ses doutes: oser les exprimer

Chaque fois que l'un d'entre nous adopte un comportement illégal ou contraire à l'éthique, cela peut affecter profondément et négativement non seulement Terumo, mais aussi diverses parties prenantes. Les sanctions et les répercussions résultant d'un comportement illégal peuvent avoir des conséquences dévastatrices sur la réputation de Terumo.

C'est pourquoi nous osons parler en posant des questions, en exprimant nos inquiétudes et en sollicitant des conseils de manière proactive chaque fois que nous hésitons quant à la marche à suivre ou que nous sommes confrontés à des violations réelles ou présumées du présent code, des lois, règlements, codes industriels ou règles d'entreprise applicables. Cela englobe les situations dans lesquelles une personne nous demande de faire quelque chose que nous pensons être illégal, contraire à l'éthique ou simplement « pas correct ».

Nous pouvons soulever des questions et exprimer des doutes à notre manager, au département Ressources humaines, au département affecté aux questions juridiques et à la conformité, à la direction et à d'autres départements concernés.

Lorsque nous faisons état d'interrogations ou de doutes, nous énonçons toujours la vérité telle que nous la comprenons. Nous ne mentons pas et n'exagérons pas.

Nous ne dérangeons pas inutilement les autres collaborateurs pour leur poser des questions et exprimer des doutes.

◆ Ligne d'assistance téléphonique «Intégrité» de Terumo

La ligne d'assistance téléphonique « Intégrité » de Terumo est accessible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, 365 jours par an à quiconque d'entre nous qui est mal à l'aise à l'idée de signaler une violation réelle ou présumée en personne. Cette ligne permet de notifier les cas de manière anonyme, conformément aux lois et règlements en vigueur.



Conseil : Terumo Integrity Helpline :

www.terumointegrity.com



Création d'un environnement propice à l'expression des interrogations et des doutes

Nous favorisons un environnement qui permet à chacun d'entre nous de poser des questions et d'exprimer des doutes sans craindre de sanctions ou de représailles. En tant que manager, nous mettons tout en œuvre pour créer et maintenir un environnement de travail dans lequel les collaborateurs que nous encadrons se sentent à l'aise de poser des questions et d'exprimer des inquiétudes.

En tant que manager, nous écoutons avec sérieux toute question et préoccupation qui nous est soumise et nous nous assurons que les collaborateurs que nous encadrons reçoivent des conseils appropriés et opportuns. Si nous sommes en mesure de traiter une question ou une préoccupation, nous nous y attelons immédiatement. Si tel n'est pas le cas, nous renvoyons la question à une personne qui l'est et nous lui demandons d'agir.

Les représailles, sous quelque forme que ce soit, contre une personne qui pose une question ou exprime un doute sont strictement interdites, même si la notification ou la préoccupation se révèle finalement fausse ou non fondée.



2

Nous conférons de la valeur aux soins de santé







Q

Que signifie « Kin-Shitsu » ?

A

Kin-Shitsu est un terme japonais. Kin-Shitsu signifie :

- Toujours fournir des produits sûrs de manière continue ;
- Fournir en permanence des produits qui offrent toujours les mêmes performances et fonctionnalités ; et
- Fournir en permanence des produits qui conservent toujours le même niveau d'utilisabilité.

Qualité des Produits et Services

Nous nous efforçons constamment de proposer des produits et des services de qualité « Kin-Shitsu » qui sont utiles aux professionnels de la santé et à leurs patients partout dans le monde. La santé et la sécurité des personnes qui utilisent les produits Terumo sont la principale priorité de tous les actes que nous réalisons.

- Nous établissons et maintenons des pratiques de fabrication et des systèmes de gestion de la qualité rigoureux qui répondent aux exigences légales et réglementaires pertinentes et nous cherchons continuellement à améliorer la qualité de nos produits et services. Nous examinons chaque situation du point de vue du « gemba » pour trouver la solution optimale.
- Nous notifions rapidement les réclamations relatives aux produits aux départements concernés, conformément aux règles de l'entreprise. Le cas échéant, nous prenons également des mesures correctives et préventives.

Chaîne d'approvisionnement

Nous visons à assurer une livraison stable, ponctuelle et ininterrompue de produits de qualité « Kin-Shitsu » à nos clients. C'est pourquoi nous créons – et maintenons – une chaîne d'approvisionnement solide et fiable avec nos partenaires commerciaux.

Informations relatives à la sécurité

Nous exerçons une surveillance et une vigilance permanente après la mise sur le marché. Nous recueillons, analysons et transmettons les informations de sécurité post-commercialisation aux autorités de régulation compétentes en temps utile, conformément aux lois, règlements et règles d'entreprise applicables, y compris les BVP (Bonnes Pratiques de Vigilance).

Si nous constatons un événement indésirable ou toute autre information relative à la sécurité de nos produits, nous en informons rapidement les départements concernés, conformément aux règles d'entreprise. Le cas échéant, nous prenons également des mesures correctives.



Recherche et développement

Afin de répondre aux besoins des professionnels de la santé, nous nous engageons à innover et à nous améliorer continuellement au travers de la recherche et du développement. Nous respectons les normes éthiques les plus élevées à tous les stades de la recherche et du développement, y compris la recherche clinique et non clinique.

- Nous menons des recherches cliniques dans le plein respect de l'autonomie, de la sécurité, de la dignité, de la vie privée et des droits légaux de tous les sujets participant à l'étude. Nous obtenons le consentement éclairé de tous les sujets en recherche clinique, comme l'exigent les lois et règlements applicables.
- Nous assurons la transparence de la recherche clinique et nous faisons toutes les déclarations nécessaires, y compris les relations avec les professionnels de la santé, comme l'exigent les lois et règlements en vigueur.
- Nous menons nos recherches en conformité avec les lois et règlements applicables et les règles d'entreprise, y compris les BPL (bonnes pratiques de laboratoire) et les BPC (bonnes pratiques cliniques).
- Nous n'essayons pas de manipuler les résultats de la recherche.

- Nous préservons l'intégrité et la qualité des données obtenues par la recherche et le développement.
- Les expériences non cliniques impliquant des animaux respectent des normes largement acceptées en matière de traitement éthique, y compris le principe des « trois R » (remplacement, réduction, raffinement), auquel s'ajoute un quatrième « R » (responsabilité).

Q

Que signifie « gemba »?

A

Gemba est un terme japonais. Nous utilisons le terme gemba pour décrire l'endroit où un produit est fabriqué, où un service est fourni ou utilisé, ou encore l'endroit où un problème ou une difficulté se présente; se rendre au gemba nous permet de recueillir des renseignements et de mieux comprendre, par l'observation directe et les interactions avec les travailleurs et les clients sur le terrain, la façon dont la valeur est créée, où elle est créée, la façon dont les besoins essentiels et les défis surviennent, où ils surviennent, ainsi que les façons de régler les problèmes et où les solutions seront les plus efficaces.



3

**Nous nous efforçons
de gagner la
confiance des
professionnels de la
santé**





Q | **Pouvons-nous accorder des subventions visant à financer des programmes d'éducation ou de recherche conduits dans des établissements de soins de santé ou de recherche, ou encore au sein de congrès académiques?**

A | Nous pouvons accorder des subventions pour financer des programmes d'éducation et de recherche, pourvu que cela soit permis par les lois et conforme aux règlements du secteur ou de l'entreprise. Cependant, les représentants commerciaux ne doivent pas contrôler les décisions quant aux subventions, avoir pouvoir de décision en la matière ni exercer une influence indue.

Principes fondamentaux de nos interactions avec les professionnels de la santé

Terumo contribue à l'avancement des soins de santé en collaborant avec les professionnels de la santé, notamment par la recherche et le développement, les essais et l'évaluation de produits et de technologies. Il incombe à Terumo de fournir des explications claires et une formation adéquate aux professionnels de la santé concernant l'utilisation sûre et efficace des produits Terumo, ainsi que d'assurer un service après-vente et un support technique. Terumo soutient également la recherche scientifique et médicale des professionnels de la santé, l'amélioration des compétences cliniques des professionnels de la santé et les possibilités de formation pour les professionnels de la santé.

Compte tenu du fait que ces activités constituent le fondement de nos interactions avec les professionnels de la santé, nous adhérons aux principes suivants :

- Toujours mener nos affaires avec intégrité et éviter les conflits d'intérêts réels ou apparents avec les professionnels de la santé;
- Respecter le jugement clinique indépendant des professionnels de la santé lorsqu'ils choisissent le meilleur traitement possible pour les patients;
- Appliquer des pratiques commerciales socialement et éthiquement responsables qui protègent les droits et la sécurité des patients;

- Interagir de manière équitable, ouverte et transparente avec les professionnels de la santé, conformément aux lois, règlements, normes industriels et règles d'entreprise en vigueur.

Promotion exacte et informative

Nous fournissons des informations appropriées et non trompeuses concernant les produits et services Terumo, permettant ainsi aux professionnels de la santé d'exercer leur jugement médical dans le meilleur intérêt des patients, de fournir des soins de haute qualité et d'utiliser nos produits en toute sécurité.

Nous faisons la promotion de nos produits uniquement aux fins prévues et dans le cadre des homologations réglementaires. Les arguments promotionnels doivent être conformes aux informations approuvées à propos du produit. Nos informations promotionnelles doivent être :

- exactes, claires, justes, compréhensibles, équilibrées et suffisamment complètes pour permettre au destinataire de se faire sa propre opinion sur la valeur du produit ou de la technologie;
- basées sur une évaluation récente de tous les éléments de preuve pertinents;
- exemptes de distorsion, d'exagération, de mise en exergue excessive, d'omission ou d'allégation trompeuse.



Afin de nous assurer du respect de ces normes, tous les renseignements sur les produits et toutes les informations promotionnelles sont passés au peigne fin par les départements concernés avant d'être mis à la disposition des professionnels de la santé.

Relations loyales

Nous n'essayons pas d'influencer les professionnels de la santé ou les organisations de santé par des incitations inappropriées. Nous ne proposons ni ne fournissons des paiements ou autres avantages à titre de récompense pour des contrats décrochés antérieurement ou à titre d'incitation à nous octroyer des contrats dans le futur.

Engagement approprié

Lorsque nous engageons des professionnels de la santé pour des services, nous respectons les législations et les règlements applicables, les codes industriels et les règles d'entreprise régissant l'évaluation des besoins légitimes, la sélection objective des professionnels de la santé, l'établissement d'objectifs et des livrables et la rétribution traduisant la juste valeur marchande.

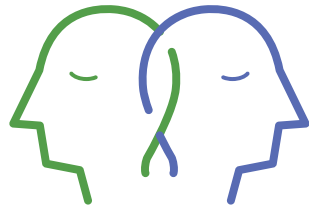
Engagement en faveur de la transparence

Nous divulguons l'information relative à tout paiement ou transfert de valeur à des établissements de soins de santé ou à des professionnels de la santé, comme l'exigent les lois, règlements, codes industriels ainsi que les règles d'entreprise applicables. De même, nous attendons des établissements de soins de santé et des professionnels de la santé qu'ils divulguent tout paiement ou transfert de valeur, comme requis par les lois et règlements applicables.



4

**Nous promouvons
l'équité dans les
affaires**







Q

Pouvez-vous me donner un exemple de « paiement de facilitation »?

A

Un exemple typique de « paiement de facilitation » est un versement fait à un fonctionnaire du gouvernement pour que l'émission d'un visa soit accélérée ou pour assurer le dédouanement d'un produit.

Lutte contre les pots-de-vin et la corruption

Nous commerçons dans un domaine qui affecte la vie des gens. Lorsque des professionnels de la santé sont impliqués dans des pots-de-vin ou de la corruption, cela peut nuire à leur jugement professionnel et mettre les patients en danger. Nous avons une tolérance zéro à l'égard des pots-de-vin et de la corruption, qui minent notre intégrité et notre réputation.

- Nous n'offrons, ne promettons ni autorisons jamais, directement ou indirectement par l'intermédiaire de tiers, un paiement inapproprié ou une mise à disposition indue d'une somme d'argent, des avantages ou quoi que ce soit de valeur aux professionnels de la santé, aux fonctionnaires ou à toute autre tierce partie. Des paiements inappropriés interdits englobent également des « paiements de facilitation » (sommes relativement peu élevées remises à des fonctionnaires afin de les inciter à assurer des services sans heurts ou à les récompenser pour l'avoir fait).
- Nous pouvons être tenus responsables d'avoir enfreint la loi si un tiers agissant en notre nom propose ou effectue un paiement inapproprié. Ainsi, nous n'engageons que des partenaires commerciaux qui partagent notre engagement en faveur d'une tolérance zéro en matière de corruption.

Hospitalité d'affaires

Alors que nous respectons la diversité culturelle dans le domaine de l'hospitalité d'affaires, nous ne décrochons ni ne préservons des relations d'affaire en faisant un usage inapproprié de l'hospitalité d'affaires. Nos relations avec les professionnels de la santé, les organisations de soins de santé, les partenaires d'affaires, les fonctionnaires et toute autre personne avec laquelle nous interagissons dans le cadre de nos activités doivent être fidèles à nos engagements et ne pas être indûment influencées par quelque forme d'hospitalité d'affaires.

Nous sommes conscients du fait que, même lorsqu'il n'y a pas d'intention de pratiques malhonnêtes, la simple apparence de manquement à la déontologie en matière d'hospitalité d'affaires nuit aux activités et à la réputation de Terumo. Nous offrons ou acceptons des cadeaux, repas ou autres marques d'hospitalité à la seule condition qu'ils répondent à tous les critères suivants :

- Ils sont de valeur modeste, peu fréquents et s'inscrivent dans le cadre d'échanges coutumiers ;
- Ils ne sont pas perçus comme étant inappropriés ou comme influençant indûment le bénéficiaire dans la prise de décisions d'affaires ou l'exécution de services ; et
- Ils sont conformes aux lois, règlements, codes industriels et règles d'entreprise en vigueur.



Divertissement

Nous ne proposons pas de payer des activités récréatives ou de divertissement destinées à des professionnels de la santé, à des organismes de soins de santé ou à des fonctionnaires, quel qu'en soit le montant. Cela comprend entre autres des places pour des concert, des sorties de golf ou des événements sportifs. De tels paiements sont susceptibles d'être considérés comme une compensation pour les recommandations ou toute autre forme de compensation en violation de lois, règlements et codes industriels.

Q

Les croisières et les clubs de golf constituent-ils des endroits appropriés où tenir nos événements éducatifs à l'intention des professionnels des soins de santé?

A

Non, les croisières, les clubs de golf et les endroits reconnus pour leur caractère ludique ne sont pas appropriés et doivent être évités pour des événements de ce type. Nous devons choisir des endroits qui sont propices à un transfert de connaissances efficace.





Q

Quels compartements sont interdits par les lois de concurrence et antimonopolistiques?

A

Cela dépend des lois du pays en vigueur. Toutefois, les pratiques suivantes sont en général illégales dans la plupart des pays :

- L'entente avec les concurrents sur les prix des produits dans un certain marché, ou échanger avec eux des renseignements sur les coûts ou les prix;
- L'entente avec les concurrents sur le partage des marchés ou des clients;
- Éliminer un concurrent du marché ou empêcher l'entrée d'une entreprise dans le marché;
- Fixer le prix de vente des produits vendus par nos distributeurs.

Q

J'ai récemment participé à la réunion d'une association commerciale et des gens de diverses entreprises concurrentes discutaient des prix dans l'industrie. Une de ces personnes a fait une suggestion visant à rehausser les prix aux niveaux où ils se situaient précédemment. Une rencontre de suivi aura lieu bientôt. Que dois-je faire?

A

Vous ne devez pas participer à la discussion. De telles discussions tenues par les représentants de divers concurrents pourraient être considérées comme de la fixation de prix (un accord sur le prix). Dans ces circonstances, vous devez indiquer clairement à toute personne présente que vous ne participerez pas à ce type de discussion. Vous devriez ensuite quitter les lieux. Pour plus amples détails, consultez le service juridique.

Concurrence loyale

Nous livrons toujours une concurrence loyale. Nous nous conformons aux lois applicables en matière de concurrence (y compris les lois antitrust et antimonopole) dans tous les pays où nous opérons.

- Nous utilisons des informations exactes à propos de la qualité et de la valeur de nos produits et services.
- Nous ne recourons jamais à la tromperie, à la dissimulation ou à l'utilisation abusive d'informations confidentielles de nos concurrents pour obtenir un avantage déloyal.
- Nous n'émettons pas de déclarations désobligeantes à l'égard de nos concurrents.

Relations avec les partenaires commerciaux

Lorsque nous engageons des partenaires commerciaux, nous tenons compte de critères tels que la qualité, la performance, le prix, la réputation, la capacité et la pertinence de leurs produits et/ou services. Nous évaluons ces critères dans l'intérêt général de Terumo. Nous tenons également compte des politiques, des activités, de la conduite antérieure et d'autres facteurs liés aux questions d'éthique (tels que l'histoire et la réputation des partenaires commerciaux en matière de lutte contre la corruption, de droits humains et de l'environnement global).



Une mauvaise conduite de la part de nos partenaires commerciaux peut nuire aux activités et à la réputation de Terumo. En conséquence, nous adhérons aux principes suivants :

- Nous n'engageons pas de partenaires commerciaux dans le but de commettre des actes illégaux ou inappropriés.
- Nous n'incitons pas nos partenaires commerciaux à adopter une conduite illégale ou contraire à l'éthique. Cela inclut, mais sans s'y limiter, la corruption, le travail des enfants, le travail forcé, les conditions de travail dangereuses et les dommages environnementaux.
- Nous ne tolérons aucune conduite illégale ou contraire à l'éthique, réelle ou supposée, de la part de nos partenaires commerciaux.

Nous attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils respectent les dispositions du présent code de conduite.



5

**Nous nous respectons
mutuellement et
accordons de
l'importance à
l'individualité**







Q

Que signifie « inclusion » ?
Quelle est la différence
entre « inclusion » et «
diversité » ?

A

Le terme « diversité » fait référence aux différences entre les gens, c'est-à-dire tous les aspects qui constituent notre personnalité et notre identité individuelle. Le terme « inclusion » fait référence aux comportements qui consistent en l'acceptation et le respect de la diversité. Chez Terumo, la diversité et l'inclusion sont toutes deux importantes.

Diversité et Equité sur les lieux du travail

Nous accordons de l'importance à la diversité. La diversité qui règne dans notre environnement de travail constitue le fondement de notre force. Nous basons les décisions en matière d'emploi – y compris l'embauche, la maintien, l'évaluation et la promotion – sur la performance et les qualifications individuelles, comme l'éducation, les compétences et l'expérience. Nous nous efforçons d'éradiquer les préjugés et les obstacles, et nous fournissons les ressources appropriées pour garantir l'égalité des chances entre les Associés.

Inclusion sur les lieux du travail

Nous respectons l'individualité de chaque Associé. Nous promovons une culture d'entreprise qui favorise l'inclusion et dans laquelle chacun d'entre nous peut apporter ses compétences et expériences uniques afin de contribuer à la croissance de Terumo.

Non-discrimination

Nous ne tolérons pas la discrimination. Chacun d'entre nous – et toute personne avec laquelle Terumo entretient des relations professionnelles – a le droit de ne pas être injustement avantagé ou désavantagé, que ce soit en raison de sa race, sa religion, ses croyances, sa

nationalité, son origine ethnique, son âge, son sexe, son identité de genre, son orientation sexuelle, son handicap, son état civil, sa qualification militaire ou son passé militaire, ou tout autre statut ou position protégé.

Non-harcèlement

Nous ne tolérons pas le harcèlement. Chacun d'entre nous – et toute personne avec laquelle Terumo entretient des relations professionnelles – a le droit de travailler dans un environnement exempt des effets démoralisants du harcèlement (comme le harcèlement sexuel et les comportements abusifs) ou d'un comportement importun, offensant ou inapproprié.

Pratiques équitables au travail

Nous nous conformons à toutes les lois et réglementations du travail applicables. Le travail des enfants et le travail forcé sont interdits. Nous pouvons adhérer à un syndicat de notre choix, à condition de respecter la législation locale.

Environnement de travail sûr et sain

Nous veillons à créer et à maintenir un environnement de travail sûr et sain – un élément essentiel pour que chacun d'entre nous puisse donner le meilleur de soi au travail. Nous respectons les règles en vigueur sur le lieu de travail et communiquons entre nous pour garantir la santé et la sécurité de tous.



- Nous établissons et respectons les procédures de sécurité rigoureuses. Nous prenons des précautions raisonnables lorsque nous manipulons des substances et des matières dangereuses ou que nous utilisons des machines et des équipements.
- Nous n'adoptons pas de comportement qui perturbe l'environnement de travail, nuit à la sécurité ou affecte la qualité de notre travail. La violence ou l'intimidation sur le lieu de travail ne sont pas tolérées.
- Nous ne travaillons pas sous l'influence de drogues, d'alcool ou d'autres substances intoxicantes dans la mesure où elles affectent négativement notre jugement ou détournent notre attention de notre travail. Même dans les situations où nous sommes occasionnellement autorisés à boire de l'alcool (par exemple lors d'événements officiels de l'entreprise ou de repas d'affaires), nous respectons toujours les lois, règlements et règles d'entreprise applicables. Nous veillons à ce que la consommation de boissons alcoolisées ne nuise pas au rendement au travail, n'entraîne pas de comportement inapproprié ou ne mette pas en danger la sécurité d'autrui. Nul ne peut détenir, utiliser, vendre, proposer ou distribuer des drogues illégales, en service ou hors service.





6

**Nous protégeons
les ressources et
les informations
de l'entreprise**





Q Un nouvel employé a rejoint notre équipe. Il a mentionné que certains renseignements confidentiels qu'il a obtenus dans le cadre de son emploi précédent pourraient être très utiles pour nos recherches. Il a divulgué ses renseignements sans que nous lui ayons demandé de le faire. Pouvons-nous utiliser ses renseignements pour nos recherches?

A Nous pourrions être juridiquement responsables auprès du propriétaire de ces renseignements si nous les utilisons sachant qu'ils sont confidentiels et que leur divulgation pour le nouvel employé est interdite. Veuillez consulter le service juridique avant d'utiliser les renseignements.

Préservation des ressources de l'entreprise

Les ressources de Terumo sont le fondement de sa valeur et de sa croissance. Chacun d'entre nous est responsable de la sauvegarde et du bon usage des ressources de l'entreprise. Ces responsabilités concernent non seulement les biens corporels, mais aussi les biens incorporels.

- Nous utilisons les ressources de l'entreprise de manière adéquate et les protégeons contre la perte, les dommages, le vol et l'accès inapproprié. Nous ne gaspillons pas les ressources de l'entreprise.
- Nous employons les ressources de l'entreprise exclusivement à des fins professionnelles appropriées.
- Nous n'utilisons pas les ressources de l'entreprise à des fins privées, à l'exception d'un usage personnel limité moyennant les autorisations requises ou tel que permis par les règles de l'entreprise.

Propriété intellectuelle

La propriété intellectuelle (par exemple les brevets, marques et droits d'auteur) protège la valeur de nos innovations, contribue à notre avantage concurrentiel et constitue l'un des actifs les plus importants de Terumo. Nous visons à protéger juridiquement la propriété intellectuelle de Terumo en l'enregistrant et en la faisant respecter et en défendant les droits de propriété intellectuelle de Terumo. Nous respectons les droits de propriété intellectuelle d'autrui. Nous n'enfreignons pas intentionnellement – et n'incitons pas d'autres à enfreindre – les droits de propriété intellectuelle d'autrui.

Protection des informations confidentielles

Les informations que nous obtenons ou développons dans le cadre de nos activités quotidiennes, qu'il s'agisse d'informations techniques ou commerciales, constituent un atout précieux pour l'entreprise. Certaines de ces informations sont la propriété de Terumo et peuvent bénéficier d'une protection juridique. Les secrets d'affaires et le savoir-faire en sont des exemples. Nous recevons aussi souvent des informations confidentielles de nos partenaires commerciaux. Si nous utilisons ou divulguons ces informations sans autorisation, nos partenaires commerciaux peuvent perdre leur confiance en Terumo. De plus, Terumo peut être légalement responsable d'une telle utilisation ou divulgation.

- Nous traitons, utilisons et protégeons toujours soigneusement les informations confidentielles de Terumo.
- Nous traitons, utilisons et protégeons également les informations confidentielles d'autrui avec soin.
- Nous n'utilisons les informations confidentielles qu'à des fins commerciales appropriées.

Protection des données à caractère personnel

Dans le cadre de nos activités professionnelles, nous pouvons recueillir et utiliser des données à caractère personnel de parties prenantes de Terumo, notamment de patients, de professionnels de la santé, d'actionnaires, de partenaires commerciaux et d'Associés. Nous



respectons la vie privée et collectons, utilisons et protégeons les données à caractère personnel avec soin, en nous fondant sur les principes suivants :

- **Légalité** : Nous recueillons et utilisons les données à caractère personnel uniquement lorsque nous disposons d'une base juridique claire.
- **Équité** : Nous ne collectons ni n'utilisons les données à caractère personnel d'une manière préjudiciable ou inattendue pour les parties prenantes.
- **Transparence** : Nous fournissons aux parties prenantes des informations faciles à comprendre sur la manière dont nous collectons et utilisons leurs données à caractère personnel.
- **Finalité et minimisation** : Nous ne collectons et n'utilisons les données à caractère personnel qu'à des fins spécifiées, explicites et légitimes, et uniquement dans la mesure nécessaire à ces fins.
- **Exactitude** : Nous nous efforçons de maintenir l'exactitude et la mise à jour des données à caractère personnel que nous détenons.
- **Intégrité et confidentialité** : Nous prenons les mesures organisationnelles et techniques appropriées pour protéger les données à caractère personnel contre la perte, la destruction ou les dommages, et contre l'accès non autorisé ou illégal.
- **Conservation** : Nous ne conservons les données à caractère personnel que le temps nécessaire et les éliminons ensuite conformément aux lois, réglementations et règles de l'entreprise applicables.





Q

Que sont les « renseignements significatifs non publics »?

A

Ce sont tous les renseignements non publics qu'un investisseur pourrait considérer comme significatifs dans sa décision de vendre, acheter ou conserver un titre. Parmi ces renseignements on compte notamment les renseignements sur des ventes réelles ou potentielles, des fusions et acquisitions, des changements importants dans les stratégies commerciales et autres développements importants (changement de gestion, poursuites judiciaires, etc.).

Délits d'initié

Il est possible que nous tombions sur des informations importantes – qui concernent Terumo et d'autres entreprises – qui sont privilégiées et qui ne sont pas accessibles au public. Étant donné que des informations importantes non publiques à propos d'une entreprise peuvent avoir une incidence sur le cours de ses actions, l'utilisation de ces informations peut être déloyale et, donc, également illégale dans de nombreux pays. Nous n'achetons ni ne vendons de titres de Terumo ou de toute autre société sur la base d'informations importantes non publiques. En outre, nous n'incitons personne à acheter ou vendre des titres de Terumo ou d'une autre société sur la base de telles informations importantes non publiques.

Documents d'entreprise

Dans le cadre des activités quotidiennes de l'entreprise, nous créons des documents en lien avec diverses fonctions au sein de l'entreprise, comme la comptabilité, les finances, les ventes, la technologie, la production, la qualité, la conformité réglementaire et les ressources humaines. Ces documents sont essentiels pour la prise de nos décisions de gestion et sont donc importants pour nos activités professionnelles. Si nous ne créons ni ne maintenons correctement ces documents, Terumo pourrait perdre la confiance de bon nombre de ses parties prenantes, comme les actionnaires, les investisseurs, les vérificateurs financiers et les autorités de régulation, ce qui aurait une incidence négative sur l'activité de Terumo.

Par conséquent, nous créons et tenons, avec honnêteté et précision, tous les livres et registres pertinents aux activités de Terumo, conformément aux lois, règlements et normes applicables.

- Nous n'altérons, falsifions, contrefaisons, détruisons frauduleusement, ni ne dissimulons des documents dans l'intention d'induire autrui en erreur ou de le tromper.
- Nous respectons les règles d'entreprise régissant la conservation des documents.
- Nous collaborons à tous les audits et enquêtes légaux, tels que les vérifications financières, fiscales, réglementaires et relatives à la qualité.



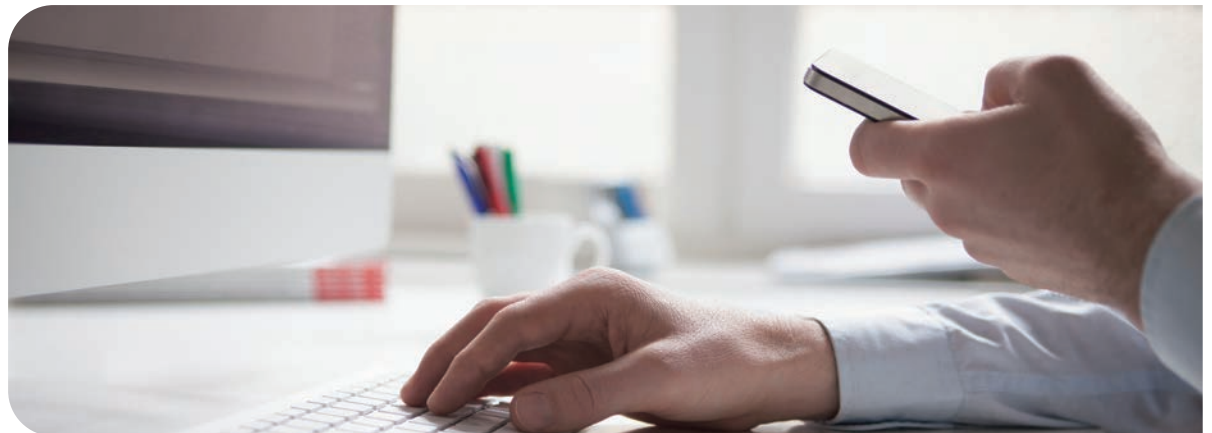
Communication avec les parties prenantes

Pour protéger la réputation de Terumo auprès de toutes les parties prenantes, nous veillons à ce que notre communication avec les parties prenantes soit honnête, cohérente et non trompeuse.

- Nous nous assurons que nos divulgations de données financières et nos demandes réglementaires sont justes, précises, complètes, compréhensibles, opportunes et conformes aux exigences des lois, règlements et normes applicables.
- Nous ne nous exprimons pas au nom de Terumo, à moins d'y être autorisés. Nous adressons rapidement les requêtes externes – médias, autorités de régulation et investisseurs – au département compétent et lui demandons de répondre à ces requêtes.

Médias sociaux

Les médias sociaux peuvent être un outil de communication utile. Lorsqu'ils sont mal utilisés cependant, les médias sociaux peuvent nuire à la réputation de Terumo. Par exemple, une publication irréfléchie sur les médias sociaux peut contenir du contenu promotionnel non approuvé en vertu des lois et règlements applicables. Pour éviter ces risques, nous utilisons les médias sociaux avec précaution, même en cas d'utilisation privée, et respectons les règles d'entreprise.







7

Nous appliquons la responsabilité sociale





Respect des droits humains

Nous respectons les droits de la personne internationalement reconnus. Nous attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils en fassent de même.

Réduction de l'impact environnemental mondial

Nous avons la responsabilité de minimiser l'impact environnemental de nos activités commerciales et de répondre aux questions sociales liées à l'environnement, telles que le changement climatique.

Dans l'ensemble de nos activités, nous fixons des objectifs volontaires pour des initiatives telles que la neutralité carbone, l'utilisation efficace des ressources, la réduction des émissions de substances chimiques dans les processus de production, le développement de produits respectueux de l'environnement et la protection de la biodiversité. Nous nous efforçons continuellement d'atteindre ou de dépasser ces objectifs. Nous attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils s'efforcent de réduire leur impact sur l'environnement mondial.



Contrôle du commerce international

Nous comprenons que les produits fabriqués ou distribués par Terumo, ainsi que les matières premières et les biens incorporels, tels que les logiciels et les données techniques, peuvent parfois être soumis à des restrictions commerciales. Nous nous conformons à toutes les lois et réglementations applicables en matière de contrôle du commerce et du contrôle des exportations. Nous nous conformons également aux règles et procédures de l'entreprise en matière de contrôle du commerce et des exportations et consultons le cas échéant les départements concernés.

Opposition au crime organisé

Commercer avec des groupes criminels organisés met Terumo dans une position dangereuse, cause des ennuis à la société, y compris aux parties prenantes de Terumo, et nuit à la réputation de Terumo. Nous nous engageons donc à rejeter fermement toute relation avec des entreprises, associations ou personnes connues pour être affiliées à ces groupes. Nous ne fournissons pas de fonds aux groupes criminels organisés et n'effectuons aucune transaction avec eux.

Nous ne cédon pas aux exigences injustifiées des groupes criminels organisés ou aux perturbations des affaires causées par ceux-ci ou d'autres parties qui opèrent au nom de ces groupes. Nous rejetons fermement et ne cédon pas à de telles exigences et, si nécessaire, nous en informons la police ou les autorités gouvernementales et intentons des actions civiles et pénales contre elles.

Q

J'ai entendu dire que Terumo avait publié la politique du groupe Terumo en matière de droits de l'homme. De quoi s'agit-il ?

A

La politique du groupe Terumo en matière de droits de l'homme définit le concept de respect des droits de l'homme et les responsabilités qu'il implique chez Terumo. Elle stipule que Terumo comprend que ses activités commerciales peuvent directement ou indirectement affecter les droits de l'homme, et que si un impact négatif sur les droits de l'homme se produit dans le cadre de nos activités commerciales, nous nous efforcerons d'assumer notre responsabilité en matière de respect des droits de l'homme en abordant et en corrigeant le problème de manière appropriée. Sur la base de cette politique, Terumo exige de tous ses Associés qu'ils respectent les droits de l'homme de toutes les parties prenantes impliquées dans les activités commerciales. Terumo attend également de ses partenaires commerciaux qu'ils comprennent et soutiennent cette politique et qu'ils respectent les droits de l'homme.

Champ d'application du présent code

Le présent code s'applique à tous les administrateurs, dirigeants et employés de (i) Terumo Corporation; (ii) ses filiales; et (iii) toute autre société désignée par le président-directeur général et par le directeur des affaires juridiques de Terumo Corporation.

Amendement

Le présent code peut être modifié au besoin en suivant les procédures prévues par les règles de l'entreprise.

Mesures prises en réponse aux violations

Des mesures strictes seront prises, conformément aux règles d'entreprise applicables, si un administrateur, un dirigeant ou un employé contrevient au présent code.

Traduction de l'anglais

Le présent texte de ce code de conduite est une traduction de l'anglais vers le français. En cas de d'incohérence entre les deux versions de ce texte, la version anglaise primera.

Terumo Group Code of Conduct

version 4.0

Revision History

Effective Date: April 1, 2008
Revised Date: March 8, 2017
April 1, 2019
April 1, 2024
October 1, 2024

